АТОМСТРОЙКОМПЛЕКС

№1 (118) Январь, 2022

www.atomstroy.pro

ПРАЗДНИК



Настроение — Новый год!

Компания «Атомстройкомплекс» украсила к Новому году свои строительные площадки, главный офис и одну из центральных улиц Екатеринбурга



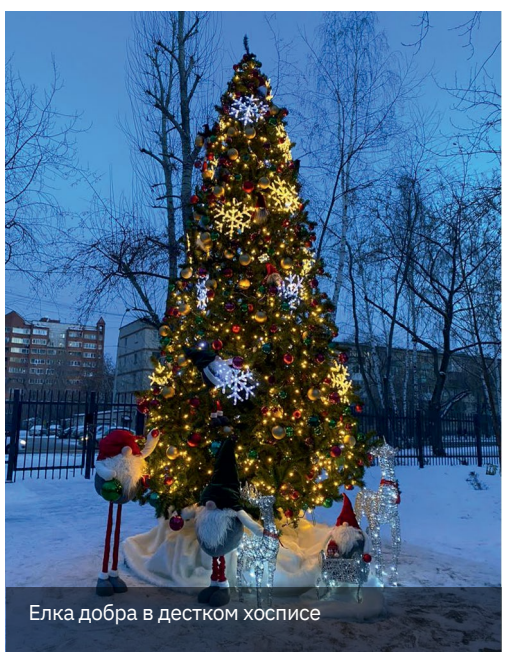
Крупнейший строительный холдинг Урала празднично оформил свой главный офис и территорию у строительных объектов.

Новогоднее убранство появилось в ЖК «Северное сияние» и «NOVA park», «Свобода Residence», «Repin Towers» и «Discovery Residence», а также на площадке «Opera Tower», где возобновление работ запланировано на будущий год. Приступая к оформлению, строители стремились добавить городу праздничности. Там, где это технически возможно, украсили рядом со стройкой улицы и деревья, во многих местах установили тематические инсталляции и фотозоны, смонтировали гирлянды. И новогодняя сказка стала ближе к людям.

Благодаря инициативе компании преобразилась и одна из центральных пешеходных улиц — участок на Красноармейской от улицы Карла Маркса до Энгельса.

Напомним, проект реконструкции этой улицы был подготовлен и реализован компанией «Атомстройкомплекс» в период с 1998 по 2003 год. Именно в это время на месте ветхих домов компания построила жилой квартал, который ознаменовал появление в Екатеринбурге жилья принципиально нового уровня качества. В 2015 году здесь провели комплексное благоустройство, она стала пешеходной. Новогоднее убранство теперь ежедневно привлекает на эту улицу горожан. Многие специально приходят на прогулку с друзьями, гостями города, делают памятные фотографии на фоне ярких гирлянд и красавицы-елки.

Сказочную подсветку-обрамление приобрел также расположенный на данной пешеходной улице объект культурного наследия — усадьба Шумкова. Памятник XIX века компания отреставрировала в 2014 году. В планах уральского девелопера на будущий год — реставрация дома Шмидена. Это значит, что пустующее здание возродится, а улица станет еще комфортнее и краше. ■


Елка добра в дестком хосписе

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

На итоговой пресс-конференции Валерий Ананьев рассказал о главных задачах и планах нашей компании

→ 2–3

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

HR-служба компании «Атомстройкомплекс»: новые задачи и планы

→ 4–5

ПЕРСПЕКТИВЫ

Институт комплексного проектирования «АТОМ» определил стратегию своей работы на ближайшие пять лет

→ 7

НОВОСТИ

Под Новый год сотрудники «Атомстройкомплекса» исполнили желания семей, в которых растут тяжелобольные дети

→ 7

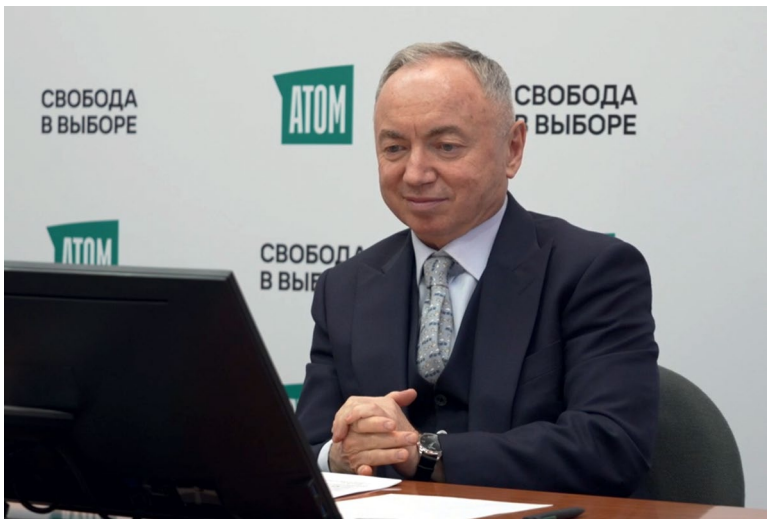
ЖИЛЬЕ

Специальные цены на квартиры для сотрудников компании! Новые условия корпоративной жилищной программы

→ 8

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Валерий Ананьев провел пресс-конференцию по итогам 2021 года



Традиционно в декабре прошла пресс-конференция генерального директора компании «Атомстройкомплекс», заслуженного строителя России Валерия Ананьева. Помимо подведения итогов года, Валерий Михайлович рассказал о задачах, которые сегодня стоят перед регионом, и об участии «Атомстройкомплекса» в их решении.

Итоги 2021 года

— Мы планируем ввести по итогам 2021 года около 256 тыс. м² недвижимости, в том числе порядка 190 тыс. м² жилья. Год для нашей компании был успешным, мы сохранили высокие объемы продаж. Вышли на новые строительные площадки, старта продаж по которым ждали горожане. Это и новый жилой квартал «Нескучный сад» в микрорайоне Юг Центра, и площадка ЖК «Discovery Residence» во Втузгородке, где мы стараемся максимально реализовать все свои самые правильные градостроительные идеи, и второй квартал проекта «Nova Park» на Широкой речке. Надеемся, что там будет вся инфраструктура — удобные дороги, школы, садики, бульвары, спортивные сооружения: все, что необходимо для счастливой жизни. Несмотря на то, что цены на жилье в этом квартале доступные, мы делаем все, чтобы этот район был действительно комфортным и современным.

В этом году мы работали и над необычным проектом — ЖК «Гаринский». Нам он достался в наследство, по нему необходимо решать проблему обманутых дольщиков. Фактически мы не просто достраиваем дом за обанкротившимся застройщиком, а перестраиваем его по-человечески, чтобы жители потом не вспоминали строителей недобрым словом. Наконец-то люди получат свои долгожданные квартиры. Будем считать, что им даже повезло, потому что жилье будет лучше и надежнее, чем оно было предусмотрено первоначальным проектом.

Строительство школ и садиков

— Мы всегда себя позиционировали как компанию, которая строит комфортный и удобный для жизни город. Поэтому мы очень рады, что сегодня усилия власти и бизнеса наконец-то соединяются. Все сегодня понимают, что город надо застраивать комплексно. Нельзя строить только жилье и забывать про инфраструктуру, социальные объекты.

У «Атомстройкомплекса» большой опыт работы над объектами социальной инфраструктуры. Мы гордимся тем, что в свое время не без нашей помощи была решена проблема нехватки мест в детских садах города. Для этого мы специально разработали типовые проекты, запустили на нашем заводе линию производства неизвлекаемой опалубки, чтобы можно было сделать максимальный объем работ на заводе, повысить качество и скорость строительства социальных объектов. У нас это получилось. Сегодня садики строятся в нужном объеме, но следом пришла проблема школ — и мы тоже переключились на их строительство.

В этом году мы построили детские садики в Солнечном и Академическом. А предмет нашей гордости — реконструкция школы № 80 на Уралмаше. На мой взгляд, сегодня это лучшая школа в городе. Сейчас мы участвуем в конкурсе на строительство губернаторского лицея в микрорайоне Солнечном. Это не просто школа, а инновационный проект, подобных школ в нашей области еще не строилось. Также мы спроектировали пятиэтажную экспериментальную школу в Академическом районе и сейчас участвуем в конкурсе на ее строительство. Будем надеяться, что все сложится с финансированием.

Школы и садики строятся на бюджетные средства, которых всегда не хватает. Всем нам хочется, чтобы школы и садики появлялись сейчас, одновременно со строительством жилья. Однако выделение бюджетных средств на них обычно удается запланировать значительно позже. Государственно-частное партнерство (ГЧП) позволяет на средства банка и застройщика начинать строительство сегодня, а бюджет будет возмещать эти деньги позже.

В чем выгода? Во-первых, ввиду того, как сейчас растет себестоимость строительства, мы понимаем, что сегодня школа стоит одни деньги, а через три года, когда появятся средства, она будет уже гораздо дороже. Поэтому в настоящий момент, хоть и нужно выплатить проценты банку, стоимость проекта в абсолютных цифрах будет ниже, чем если бы начали строить через два-три года, когда деньги появятся.

Гораздо большим преимуществом является возможность сразу привлечь квалифицированные организации — как проектировщиков, так и строителей. Как правило, с помощью аукционов с трудом удается найти профессионального подрядчика и проектировщика, который бы уложился в те цены, которые декларируются. Мы знаем, что очень часто цена, заявленная на конкурс, потом переделывается. Да, нужно совершенствовать контрактную систему — это один путь. Но есть и второй путь — ГЧП, когда приходит квалифицированная организация и делает проект так, как она себе представляет нужным, в том числе и для нужд будущей эксплуатации. Мало того, что организация привлекает совместное финансирование самостоятельно, без бюджетных денег, она еще проектирует и создает продукт. А в дальнейшем самостоятельно выстраивает правильную эксплуатацию, что тоже немаловажно.

Школа № 41 — первая школа, которая, надеюсь, будет построена в рамках ГЧП Екатеринбурге. С данной инициативой выступила наша компания, строительство стартует в начале 2022 года. Следующий объект — школа на 1,5 тыс. человек на улице Советской в Пионерском микрорайоне.

Редевелопмент производственной базы на ул. Бабушкина

— Руководствуясь принципами комплексного развития, мы реновируем территорию собственной производственной базы в Орджоникидзевском районе. Проектный институт компании уже подготовил концепцию развития территории в границах ул. Фронтовых Бригад — Стачек — Корепина — Вали Котика. Проект планировки предполагает возведение жилья общей площадью 236 тыс. м², строительство трех детских садов на 80, 150 и 200 мест, а также двух технопарков, которые обеспечат жителям района рабочие места. Начать работы мы планируем с участка, который находится в собственности нашей компании: здесь будет построено 123 тыс. м² жилья, детский сад, коммерческие помещения.

Мы планируем создать современный комфортный район с базовой этажностью в 9 этажей, квартальной застройкой, пешеходными бульварами и развитой инфраструктурой. Чтобы освободить территорию под строительство, мы уже начали переносить свои производственные предприятия на загородные площадки холдинга — в частности, строим новый цех для завода «БикДрев», также потребуется выкуп гаражей. Выйти на строительную площадку мы рассчитываем к концу 2022 года.


ЖК «Северное сияние» построен на месте ветхого жилья

О комплексном развитии территории

— Для того чтобы объекты социальной инфраструктуры появлялись на развиваемых территориях своевременно, необходимо создать пятилетнюю программу по строительству, которая бы соотносила планы по работе крупных застройщиков с планами властей по строительству дорог, школ, садиков. На тех площадках, где работает сразу несколько девелоперов, где расселяется большой объем ветхого, частного жилья и планируется новая застройка, необходимо предусматривать своевременное строительство инфраструктуры — в том числе с помощью механизмов ГЧП, а также в рамках недавно принятого закона о комплексном развитии территорий (КРТ).

У нас большой опыт по расселению, только по договорам развития застроенных территорий мы расселили около 25 тыс. м² ветхого и аварийного жилья, в котором проживало более полутора тысяч граждан. Этот опыт работы с гражданами необходимо учитывать при определении алгоритмов работы в рамках закона о КРТ. Необходимо сформулировать правила расселения, выгодные всем — и бизнесу, и жителям, и власти.

СХЕМА ГЕНПЛАНА



ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Первый год завода «АТОМ Цемент»



— Хочется похвастаться, что наш цементный завод работает устойчиво. Более того, мы достаточно быстро получили качественный цемент, который хотели. Если нам когда-то был недоступен цемент марки 500, который нужен для высотного строительства, то теперь мы начали сами производить его. Завод вышел на плановый режим работы и сейчас полностью загружен, работает на полную мощность. Мы сами потребляем только малую часть продукции — не более 25–30 %. Остальные 70 % потребляют крупнейшие производители бетона Свердловской области.

Особенность производства бетона в том, что все производители используют разное сырье. Цемент — один из основных и самых дорогих компонентов. Чтобы ввести в производство новый вид, необходимо подобрать оптимальный рецепт. На заводе «АТОМ Цемент» организована современная лаборатория, которая изучает свойства цемента в бетоне. Она открыта для всех клиентов и позволяет вместе с экспертами предприятия подобрать оптимальную рецептуру. Завод практически в индивидуальном режиме работает с крупными потребителями. Производители бетона проанализировали целесообразность перехода на цемент нового завода и приняли решение о том, что это выгодно и эффективно.

Сегодня в пуле клиентов завода «АТОМ Цемент» около 20 крупнейших производителей бетона. Это главные компании, которые снабжают бетоном строительные площадки города и области.

Завод заточен под то, чтобы удовлетворять потребности крупных потребителей. В первую очередь — обеспечивать своевременные поставки, в том числе в периоды пикового спроса и внеплановые поставки. Для этого на заводе создают запас цемента и клинкера.

Помимо новейшего оборудования и эффективно выстроенной производственной цепочки, наш цементный завод обладает важным преимуществом: с первых дней здесь работает команда, которую мы собрали из лучших специалистов цементной отрасли, которая знает рынок, потребности его игроков, гарантирует им своевременные поставки качественного продукта и экспертную поддержку.



Планы по выходу компании на IPO

— Мы давно работаем в международной системе отчетности. Вышли на рынок облигаций: два облигационных займа успешно заработали. Планируем и третий. Кроме того, можно рассматривать непубличное привлечение инвестиций для строительства второй очереди цементного завода как сделку PRE-IPO — мы готовы это пробовать.

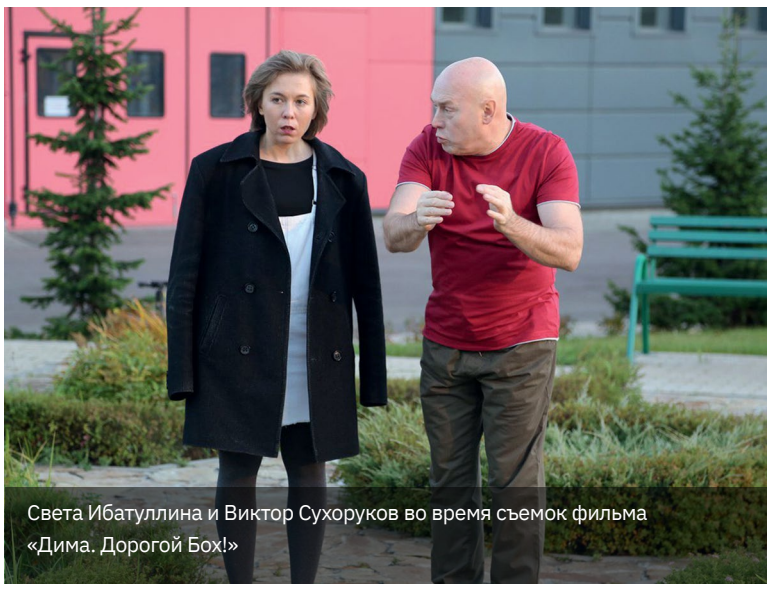
Сейчас идет реструктуризация нашего предприятия: мы разрабатываем новую, более прозрачную и понятную структуру, которая будет ясна внешним инвесторам. Как только будем готовы, попробуем себя в разных финансовых инструментах. В том числе выйдем и на IPO всем холдингом. Такие планы есть, но для их осуществления надо действовать поэтапно. ■

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Фильм, который учит любить жизнь

Компания «Атомстройкомплекс» поддержала режиссера из Екатеринбурга в съемках художественного фильма «София»

Творческая группа обратилась в нашу компанию с просьбой поддержать съемки фильма, который призван привнести в мир не развлекательный, а терапевтический контент. Режиссер и лидер кинопроекта Света Ибатуллина родом из Екатеринбурга. Ее предыдущая работа — короткометражный фильм под названием «Дима. Дорогой Бох!» — собрала массу авторитетных наград. Главный герой — мальчик Дима, который прожил всего двенадцать лет, и шесть из них он болел раком. И его не стало. Казалось бы, грустная история и зачем это смотреть. Но это настолько вдохновляющий фильм, что после него хочется жить.



Света Ибатуллина и Виктор Сухоруков во время съемок фильма «Дима. Дорогой Бох!»

— Сейчас мы снимаем новое авторское кино, в котором на первый план выходит судьба человека, — рассказала **Света Ибатуллина**. — Фильм «София» будет художественным. Для того чтобы правдиво показать путь человека, который в своей жизни теряет что-то важное, мы собрали реальные истории людей, переживших достаточно серьезные потрясения. Эти люди не только справились с тяжелейшими ситуациями, но и стали после этого сильнее. И теперь еще больше любят жизнь, еще больше ее ценят.

За поддержку проекта социального кино генеральному директору компании «Атомстройкомплекс» Валерию Ананьеву благодарная творческая группа вручила знак в виде белого голубя.

— Наш голубь не из драгметалла, но он символизирует нашу глубокую признательность за неравнодушие и поддержку, — рассказала продюсер **София Ямбулатова**. — С этого знака началась работа над фильмом «София». В рамках подготовки проекта мы собрали на специальном сайте истории реальных людей, которые нашли силы пережить горе и идти дальше, созидать, радоваться жизни. Фигурка голубя, которую мы привезли для «Атомстройкомплекса», — часть авторской лимитированной коллекции белых киноголубков ручной работы.

Крупнейший строительный холдинг Урала «Атомстройкомплекс» традиционно поддерживает культурные и социальные проекты уральцев. Компания даже стала инициатором специального интернет-проекта «Мы с Урала», на котором собирает информацию о знаковых, удивительных местах и талантливых людях родного края. Возможно, когда-нибудь на этом сайте появится и рассказ про фильм «София».

— «Атомстройкомплекс» — уральская компания, нас трогают и беспокоят те же вопросы, что и жителей Урала, — прокомментировал поддержку кинопроекта **Валерий Ананьев**, генеральный директор компании «Атомстройкомплекс». — Такие фильмы, как «Дима. Дорогой Бох!» или «София», который сейчас готовятся снимать, воздействуют



на душу, приглашают зрителя к серьезному размышлению о вечных ценностях. Эти фильмы трогают, воспитывают, делают мир лучше. Не устану повторять, что город — это не только дома и улицы, это еще и люди, которые здесь живут и работают. Я благодарен свердловчанке Светлане Ибатуллиной за то, что со своей творческой командой она взялась за такую непростую задачу — дать людям опору в трудную минуту, пробудить лучшие качества человеческой души.

Фильм «София» будет игровым, его съемки начнутся в 2022 году. Реальные истории людей, собранные съемочной группой в рамках подготовки к съемкам, размещены на сайте проекта. Среди героев есть представители Свердловской области. Например, Владимир Васкевич, которому поставили диагноз рак сетчатки. Слепой путешественник, как называют его в интернете, запустил собственное тревел-шоу «Куда глаза не глядят». Есть также команда баскетболистов из Екатеринбурга. У каждого ее участника серьезная травма — нет одной или двух ног. Актер, выбранный на одну из главных ролей в фильме «София», тоже из Екатеринбурга. Ждем выхода фильма! ■

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

HR-служба компании «Атомстройкомплекс»: новые задачи и планы



Главная ценность компании «Атомстройкоплекс» — это ее коллектив. Руководство обеспечивает комфортные и современные условия труда, а также возможности для всестороннего развития и улучшения качества жизни. Не удивительно, что сотрудники тепло отзываются о предприятии, дружат семьями и признают: «Атом» — больше, чем просто работа, это значительная часть жизни. Ощущение тепла и комфорта от работы в «Атоме» — результат целенаправленной, профессиональной и слаженной работы сотрудников HR-службы.

Каждый, кто работает в «Атомстройкомплексе», свой путь в компании начал с посещения офиса HR-службы на ул. Бабушкина, 5а — здесь осуществляется прием новых сотрудников, проходит вводный инструктаж по охране труда, то есть обязательные процедуры, регламентированные трудовым законодательством.



— Территория старейшей промышленной базы нашей компании, где исторически располагались офисы, производства, склады и спецтехника, сегодня получает новую жизнь: на месте производственной площадки начнется строительство современного жилого района, — рассказала директор по персоналу компании «Атомстройкомплекс» **Галина Хабарова**. — Для производства подготовили современные пространства на других промышленных площадках компании. Основное офисное здание в центре базы на ул. Бабушкина, 5а остается на время строительства. Здесь есть все для организации комфортных условий работы: столовая с качественным сбалансированным питанием, душевые, охраняемая стоянка для автомобилей сотрудников, офисы для оперативного руководства, современный и удобный контроль доступа на строительный объект. Программа развития территории рассчитана на несколько лет. Поэтому руководство «Атомстройкомплекса» приняло решение выполнить реконструкцию офисного здания, проходной, в том числе офисного пространства HR-службы и Службы охраны труда в соответствии с современными требованиями к рабочим местам. В холле размещены экраны, на которых работает корпоративное телевидение компании — «АТОМ ТВ». В свободном доступе — новые номера корпоративной газеты и информационные буклеты. Знакомиться с компанией теперь в буквальном смысле слова можно с порога.

HR-служба компании «Атомстройкомплекс» традиционно начинает год с формирования планов. Новые тенденции и цифровизация диктуют изменения в бизнес-процессах, что приводит к расширению функциональных обязанностей, зон ответственности и созданию новых проектов и мероприятий.

> «Сегодня коллектив HR-службы — это профессиональная команда, способная решать самые сложные задачи и принимать новые вызовы. Мне нравится вовлеченность в каждый процесс и готовность к переменам, а самое главное, что каждый специалист в службе понимает и разделяет душой ценности «Атомстройкомплекса», особенно значимость и уникальность каждого отдельного человека, работающего в компании».
> Галина Хабарова

Новшевство 2022 года — welcome-pack для новых сотрудников и экскурсионный маршрут по знаковым местам в Екатеринбурге

Первый день на новом месте — это не просто знакомство с коллегами и включение в трудовой процесс, но и первое соприкосновение с корпоративной культурой. Каждый новый сотрудник при устройстве в нашу компанию получает welcome-pack, в который входит набор брендированной канцелярии и буклет-гид по компании. В нем указаны ключевые рабочие контакты, которые понадобятся сотруднику в первые недели, а также ссылки на корпоративный портал, корпоративное телевидение и другие ресурсы. Эта информация позволит адаптироваться в многотысячном коллективе и освоить огромный массив данных о компании, ее структуре, руководителях, узнать о традиционных профессиональных и корпоративных мероприятиях.





Галина Хабарова,
директор по персоналу компании «Атомстройкомплекс»

— «Атомстройкомплекс» имеет сильный HR-бренд — это значит, что на рынке труда наша компания хорошо зарекомендовала себя. «Атомстройкомплекс» — настоящее поле возможностей для саморазвития и повышения качества жизни успешных людей. Наш коллектив заинтересован в компетентных, нацеленных на эффективную работу людях, а взамен щедро делится своими знаниями и опытом. Сотрудники получают возможность работать в лучшей в городе команде над сложнейшими, уникальными проектами, видеть результаты своего труда на улицах города и гордиться собой. Мы заботимся о здоровье наших сотрудников — разработана программа ЗОЖ, проводятся кампании по вакцинации сотрудников, у нас работает корпоративный доктор. Мы активно продвигаем здоровый образ жизни, вовлекая коллег в спортивное движение через участие в соревнованиях, сдачу нормативов ГТО.

Семья — одна из главных ценностей компании, поэтому сотрудникам предоставляются широкие возможности для того, чтобы поддержать своих детей и помочь им найти свое место в жизни. Нашим детям доступны образовательные программы, творческие проекты, веселые праздники, в которые мы всегда вкладываем добрый, созидательный смысл. А когда они вырастают, многие приходят на работу в компанию — и мы тоже это приветствуем и поддерживаем.

Задача, которую HR-служба сегодня ставит перед собой, — донести до наших сотрудников информацию обо всех доступных им сервисах, дать инструменты для профессионального и личностного роста, помочь почувствовать себя защищенными, уверенными в завтрашнем дне и расти вместе с компанией. С этой целью в 2021 году впервые сотрудникам было предложено приобрести облигации компании — то есть ощутить буквальный, личный вклад в ее развитие и заинтересованность в ее дальнейшем росте.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

На эту же цель — познакомиться с компанией, осознать масштаб ее деятельности и значимость для города — работает ознакомительная экскурсия, на которую сотрудники компании могут записаться на корпоративном портале. Экскурсия представляет собой исторический маршрут по центру города, во время которого можно узнать много нового о знаковых объектах города, построенных или реконструированных нашей компанией. Среди них — Дом Севастьянова, ТЮЗ, подземный переход на Плотинке и т. д. Воспоминания строителей о реализации этих объектов вписаны в современную историю города и рассказывают об изменении уровня жизни, модных веяниях и экономических реалиях разных лет.



Развитие HR-службы

Сотрудники компании имеют широкие возможности для всестороннего развития: компания организовывает спортивные тренировки и соревнования, дает возможность участвовать в творческих проектах не только самим сотрудникам, но и их детям — ежегодно в компании проходит фестиваль детского творчества «Город мастеров». В этом году впервые дети сотрудников смогут принять участие в летней образовательной программе с Фондом поддержки талантливых детей — «Золотое сечение».

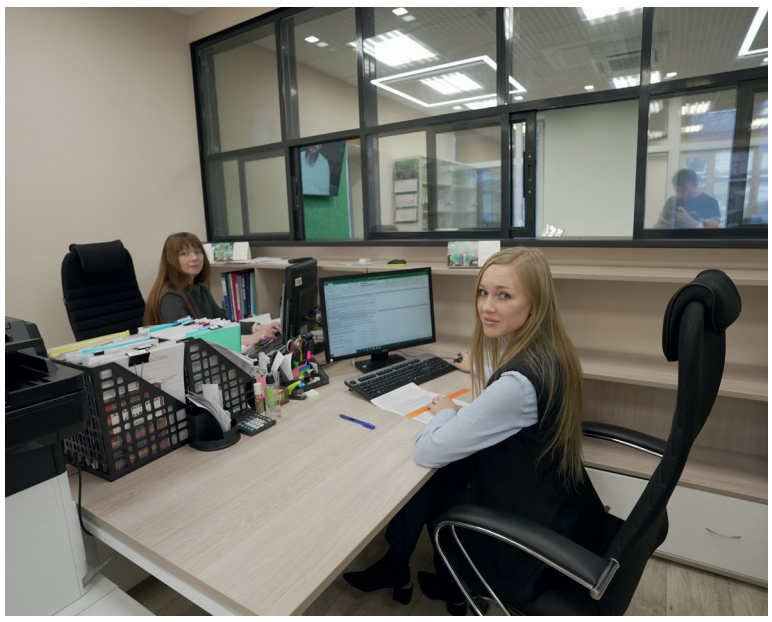
Особое внимание уделяется профессиональной подготовке: сотрудники принимают участие в мастер-классах, обучающих курсах, проходят профессиональную переподготовку и расширяют свои компетенции. В компании проходят внутренние конкурсы профмастерства «Лучшие по профессии», победители которых награждаются грамотами и ценными призами. Система награждения сотрудников выстроена в соответствии со всеми требованиями законодательства.

В этом году HR-служба персонала планирует внедрить новую возможность — прохождение онлайн-обучения для сотрудников, а также создание онлайн-библиотеки на корпоративном портале. Эти новшества запланированы в рамках общего процесса цифровизации, который активно идет в компании. Не менее активно идет работа над развитием личного кабинета сотрудников в мобильном приложении «Атом» — в ближайшее время список возможностей сотрудников в получении необходимых им данных с помощью личного кабинета будет расширен.

Популяризация строительной профессии и вовлечение

По данным опросов, после финансовой стабильности главным фактором выбора соискателями нашей компании является возможность решить жилищный вопрос – приобрести современное, комфортное жилье на льготных условиях. Корпоративная жилищная программа «Атомстройкомплекса» ранее была рассчитана на сотрудников, проработавших в компании несколько лет. Сейчас программа обновлена, возможность купить жилье по льготной цене есть и у новых сотрудников. Для удобства получения новой информации сотрудники получают push-уведомления на мобильные телефоны.

Однако это далеко не единственное преимущество нашей компании: возможность менять жизнь вокруг, делать действительно значимые и заметные вещи, расти и развиваться — обо всех этих возможностях специалисты HR-службы «Атомстройкомплекса» рассказывают студентам, школьникам, а также друзьям и родственникам наших сотрудников. Идет планомерная работа по взаимодействию с профильными учебными заведениями, объединениями родителей, отраслевыми союзами. Задача — донести информацию о преимуществах компании и привлечь в компанию новых профессионалов. ■



HR-служба «Атомстройкомплекса» занимается кадровой политикой.



НОВОСТИ

В компании «Атомстройкомплекс» появился корпоративный врач



Здоровье сотрудников — одна из главных ценностей «Атомстройкомплекса». Во времена пандемии коронавируса, когда участковые терапевты перегружены, в главном офисе крупнейшего строительного холдинга Урала на Белинского, 39 открыли кабинет врача общей практики. Для компании важно, чтобы сотрудники не имели проблем со здоровьем и чувствовали себя хорошо.

Прием сотрудников компании «Атомстройкомплекс» корпоративный доктор ведет по будням ежедневно. К медработнику можно обратиться с просьбой о неотложной помощи и за консультацией. В медицинском кабинете есть все необходимое для оперативных врачебных действий, запас медикаментов, а также экспресс-ПЦР-тесты на определение COVID-19.

— Рада стать частью коллектива такой большой строительной компании, — говорит **Наталья Корчагина**, корпоративный доктор компании «Атомстройкомплекс». — У меня 40-летний практический опыт работы в медицинских учреждениях Екатеринбурга. С начала 90-х, еще будучи в составе Первой областной клинической больницы, я погрузилась в тему формирования системы комфортного обслуживания пациентов. Это стало важной частью моей профессии и карьеры. Считаю инвестиции в здоровье, профилактику заболеваний очень человечным и стратегически верным проявлением заботы руководства о коллективе.

В рабочем графике корпоративного врача-терапевта предусмотрены также выездные дни приема на многочисленных производственных площадках компании «Атомстройкомплекс». Доктор настоятельно рекомендует сейчас особенно уделять внимание и время здоровому образу жизни. В компании же традиционно создают условия для этого с учетом защитных мер в условиях пандемии коронавируса: организуют занятия спортом, проводят мероприятия в поддержку всероссийского движения ГТО, разнообразные активные и познавательные семейные выходные. ■

ПРИЗНАНИЕ

Говорит и показывает «Атом-ТВ»

«Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» — это утверждение год от года становится все актуальнее. Поэтому закономерно, что в марте прошлого года в компании «Атомстройкомплекс» начали еженедельно выходить телепередачи о том, как и чем живет наш большой коллектив. А уже в декабре команда «Атом ТВ» стала финалистом федерального конкурса «JOY» (Journalist of the year)!

Организаторы престижного среди журналистов строительной отрасли конкурса — Ассоциация профессионалов рынка недвижимости («REPA») и Минстрой России, то есть качество нашего корпоративного телевидения признали независимые эксперты, коллеги. С чем нас всех и поздравляем!

Сегодня мы решили опубликовать небольшой опрос на тему корпоративного телеканала. Руководители и сотрудники нашей большой компании говорят о том, чем им интересен телеканал, чего они ждут и хотят увидеть в следующих выпусках «Атом ТВ».



Начальник сметно-договорного отдела **Тамара Бабушкина**:

— Я «Атом ТВ» смотрю со дня его основания. Особенно нравятся сюжеты со строек. Их нужно делать как можно больше. Очень нравятся сюжеты из Дворца водных видов спорта. Гордость неимоверная за труд наших строителей! Хочется, чтобы снимали стройку в самом начале, показали все процессы, и — вот он, объект готов, с благоустройством. Своего рода дневник строительства!



Ведущий специалист службы персонала **Анастасия Григорьева**:

— Весь наш коллектив смотрит «Атом ТВ». Появилась даже традиция по понедельникам устраивать совместные просмотры новых выпусков корпоративного телеканала на YouTube. Компания большая, у нас каждый день что-то происходит и в строительной сфере, и в социальной жизни. Многое мы узнаем впервые именно из выпусков телевизионной программы. И внешним партнерам телеканал нравится. На прошлом турнире, например, у нас была команда администрации города. И они были приятно удивлены, когда в понедельник увидели сюжет с турнира и узнали, что мы с помощью телеканала рассказываем о событиях недели.



Финансовый директор компании **Андрей Батурин**:

— Свое телевидение очень полезно для компании в плане формирования единого информационного поля, настроя. Мне нередко хочется показать выпуски «Атом ТВ» знакомым, родственникам. Есть большая гордость и удовлетворение от содержания телеканала. Если будет введен формат коротких интервью с интересными людьми из разных областей, это позволит сделать выпуски еще разнообразнее.



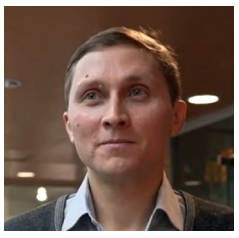
Директор по управлению инвестиционными проектами **Василий Литвинцев**:

— Мне телеканал нравится: полезно, познавательно. Творческая группа — большие молодцы.



Первый заместитель директора компании **Дмитрий Хватов**:

— Когда все только зарождалось, мне не была понятна ключевая идея, цель этого проекта. Сейчас, по прошествии времени, могу рассказать про свои впечатления и эмоции. Некоторые выпуски мы даже смотрим всей семьей. Детям интересно узнавать, чем папа занимается на работе, какие интересные события происходят в нашей большой компании. Поэтому по своему опыту скажу, что наш телеканал делает хорошую пропаганду профессии строителя.



Заместитель директора по маркетингу **Станислав Оханов**:

— «Атом ТВ», я считаю, замечательное начинание для нашей компании. Это здорово и интересно. Я и сам для своих профессиональных целей пользуюсь выпусками «Атом ТВ». Эффектные, качественные «облеты» на квадрокоптере наших строительных объектов убедительны и познавательны, и этот видеоряд позволяет создать правильное впечатление о наших жилых комплексах. Что бы я хотел еще увидеть? Сюжеты из жизни наших сотрудников, интересных людей, у нас таких много.



Комьюнити-менеджер **Яна Мартын**:

— «Атом ТВ» хорошо поддерживает корпоративный дух, рассказывает про людей, которые работают в компании. Мне очень интересно в каждом выпуске узнавать что-то новое. Например, узнала про BIM-проектирование, да еще и заочно познакомилась с теми, кто вплотную занимается этой темой. Встречаешь в офисном коридоре героев передач и улыбаешься, как добрым знакомым.



Главный специалист BIM-департамента **Антон Панов**:

— Сюжеты разносторонние. В них освещается как трудовая деятельность предприятий, так и досуг работников — например, спортивные состязания. Было бы интересно посмотреть, как выстроено производство того или иного материала. Охотно послушал бы людей, кто это производит, может рассказать о технологии, описать весь спектр возможностей конечного продукта.



Директор по персоналу компании **Галина Хабарова**:

— В компании «Атомстройкомплекс» трудится более 5 500 человек, в состав предприятия входит 11 заводов по производству строительных материалов, которые расположены на территории всей Свердловской области. Также структура компании состоит из более чем сотни различных подразделений. Благодаря новому корпоративному СМИ, сотрудники компании знают и видят, что происходит у коллег, всегда в курсе событий, происходящих в нашем большом коллективе. Корпоративное телевидение информирует, мотивирует, вовлекает и объединяет. В нашей компании проходит много мероприятий — спартакиады, профессиональные и детские конкурсы, в реализации находится много проектов по строительству жилых, промышленных и социальных объектов — обо всем этом мы рассказываем в выпусках наших новостей.





Пресс-секретарь и руководитель службы общественных связей компании **Эвелина Григорьева**:

— Мы рады столь высокой оценке экспертов и очень признательны коллегам за поддержку. Компания большая, одновременно ведутся работы на стольких объектах, строительных и производственных, что их сложно даже перечислить. Свой телеканал позволяет передать этот объем, масштаб. Ну а главное, мы показываем людей дела — строителей, которыми невозможно не любоваться. Приятно, когда наше видео берут сторонние СМИ, мы охотно делимся им в различных соцсетях, не только корпоративных. Будем продолжать корпоративную видеолетопись, вместе с Владом Атомным приглашаем и ждем на нашем YouTube-канале. ■



Один из ведущих застройщиков региона — компания «Атомстройкомплекс» — запустил проект корпоративного телевидения чуть меньше года назад. За это время редакция подготовила и выпустила в эфир более 50 выпусков новостей, сняла сотни сюжетов о своих объектах, о победах сотрудников в различных профессиональных конкурсах и т. д. Еженедельные выпуски новостей транслируются на телемониторах, установленных в головном офисе компании. Редакция «Атом ТВ» создала одноименный канал на YouTube. Ведущий на канале — анимированный персонаж Влад Атомный, созданный командой аниматоров и программистов специально для нашего телепроекта.



НОВОСТИ

Благотворительная акция «Елка добра»

В преддверии Нового года в «Атомстройкомплексе» традиционно проходит корпоративная благотворительная акция «Елка добра». На праздничной елке в холле главного офиса компании на Белинского, 39 появляются карточки с именами детей и их заветными желаниями. Любой сотрудник компании, от своего имени или от коллектива, может снять послание и стать добрым волшебником.

В разные годы крупнейший строительный холдинг Урала помогал маленьким подопечным больниц, воспитанникам детских домов. В последние четыре года благополучатель — паллиативное отделение ОДКБ № 1. Это учреждение, где помогают детям с тяжелыми, часто неизлечимыми заболеваниями. Некоторые из ребятишек — лежачие больные, жизнь других поддерживается с помощью дорогостоящих медицинских препаратов и оборудования.

— Мы отдаем себе отчет, что в таких семьях помощь зачастую нужна не только самим деткам, но и их родителям, родственникам, которые делают все, чтобы обеспечить должный уход и лечение, — рассказывает **Галина Хабарова**, директор по персоналу компании «Атомстройкомплекс». — В этом году часть подарков, о которых мечтают такие семьи, это не мягкие игрушки, не развивающие конструкторы или другие наборы, которыми ребята просто не смогут пользоваться. Это бытовая и оргтехника, специальные коляски и другие вещи, способные обеспечить максимально возможное качество жизни этих детей, а именно — приготовить подходящее питание, увеличить возможности по контролю за состоянием особенных деток. Коллеги отнеслись с пониманием к этим желаниям. Благодарю всех работников компании «Атомстройкомплекс» за неравнодушие, доброту и щедрость.

В списке пожеланий есть такие простые вещи, как кукольная мебель со стульчиком для кормления «Кокетка» и набором пупсов для трехлетней Амины. А есть и тест-полоски для измерения уровня молочной кислоты в крови для двухлетней Марии, современный трехсекционный массажный стол с регулировкой высоты для десятилетней Марины, стульчик для купания одиннадцатилетней Снежаны с диагнозом ДЦП и другие недетские мечты, исполнение которых окажется существенным подспорьем заботливым родителям.

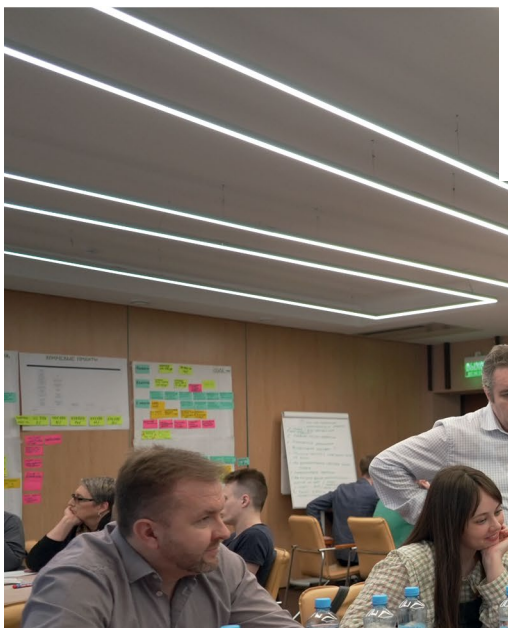
Накануне Нового года все подарки с «Елки добра» доставили в хоспис, открытый на базе Областной детской клинической больницы весной текущего года и расположенный на Агрономической, 12а. «Атомстройкомплекс» приготовил маленьким подопечным и медперсоналу еще один подарок, установив во дворе больницы нарядную красавицу-елку с Дедом Морозом. «Это у нас впервые, — поблагодарили строителей работники хосписа. — Теперь мы все — и взрослые, и дети — улыбаемся, когда смотрим в окно». ■



ПЕРСПЕКТИВЫ

План развития: Институт комплексного проектирования «АТОМ» провел стратегическую сессию

В конце 2021 года команда института комплексного проектирования «АТОМ» провела важное мероприятие: двухдневную стратегическую сессию, целью которой стала разработка стратегии развития дивизиона «Проектирование» на пятилетний срок — с 2022 по 2026 годы. Сессия стала одним из этапов реструктуризации компании «Атомстройкомплекс», которая проходит при содействии ведущей консалтинговой компании KPMG. Цель реструктуризации — обеспечить прозрачность работы компании для внешних инвесторов и аудиторов, что в свою очередь позволит привлекать дополнительные ресурсы для реализации крупных проектов, а значит, еще более увеличить эффективность и производительность предприятия.



50 % крупнейших проектных организаций в Свердловской области ориентированы на работу с заказчиками из других регионов.



Глобальные тренды российского рынка проектных услуг:

- рост объемов жилищного строительства;
- внедрение BIM-проектирования;
- укрупнение компаний.

Новую структуру необходимо выстроить так, чтобы можно было увидеть и замерить эффективность каждого подразделения, объективно оценить показатели каждого проекта и, опираясь на эти точные данные, принимать экономически обоснованные решения. С этой целью компания разделена на дивизионы: «Строительство», «Промышленность», «Проектирование», «Девелопмент». Первая задача, поставленная для дивизионов, — разработать пятилетний план с годовым планированием. Институт комплексного проектирования «АТОМ» ответственно подошел к выполнению этой задачи, проведя коллективную сессию с приглашенными экспертами.

Стратегическая сессия дивизиона «АТОМ-Проектирование» была посвящена изучению результатов аналитического исследования рынка архитектурно-строительного проектирования в России. Сейчас ИКП «АТОМ» занимает второе место в Свердловской области по объему проектирования. Однако 100 % выполняемых заказов — это проекты для внутреннего заказчика — компании «Атомстройкомплекс». Стратегическая задача института комплексного проектирования «АТОМ» — наращивание объема внешних заказов, главным образом за счет выхода на внешний рынок и работы для других заказчиков. Для этого у института есть конкурентные преимущества: известный бренд и хорошая репутация «Атомстройкомплекса», высокие компетенции, наличие знаковых и сложных объектов в портфолио, второе место по объему проектирования в Екатеринбурге, диверсифицированность услуг предприятия.

Остап Пономарев, заместитель директора по стратегии компании «Атомстройкомплекс»:

— Основная стратегическая опция, которую мы исследовали во время сессии — возможен ли для нашего проектного института выход на внешний рынок? Мы считаем, что качество услуг ИКП «АТОМ» высокое и позволяет брать сторонние заказы. Но для того чтобы принять решение, мы изучили рынок проектирования в России и Свердловской области. На протяжении двух месяцев рабочая группа собирала информацию о проектных компаниях страны и региона, готовила аналитику — с ее презентации началась наша сессия. Вместе мы оценили возможности, а также угрозы рынка, проанализировали наши технологии, качество проектирования, наши экономические показатели и работу с персоналом. Мы остались довольны тем, что выстроили работу именно в формате сессии, — это позволило вовлечь максимум сотрудников самого института, а также специалистов смежных дивизионов, дало возможность каждому высказаться и обменяться мыслями. Все идеи, озвученные на сессии, мы проработали с экспертами.

Екатерина Спирина, директор по проектированию компании «Атомстройкомплекс»:

— По итогам нашей работы на стратегической сессии до конца января мы подготовим документ, который будет называться «Стратегия развития дивизиона и института комплексного проектирования». В этой программе будут наглядно обозначены цели, которые мы ставим перед собой на каждый год. Обязательно пропишем показатели, которых мы хотели бы достигнуть. Это будет открытый документ, с которым мы сможем знакомить наших новых сотрудников и коллег из других дивизионов. В данном процессе мы первопроходцы, наш дивизион в авангарде. Мы первые, кто прорабатывает подобную стратегию. Надеюсь, наш опыт будет полезен другим дивизионам компании, когда они будут разрабатывать собственные пятилетние программы развития. ■

2-е место занимает ИКП «АТОМ» по объему выручки на рынке проектирования Свердловской области.

ЖИЛЬЕ

Новые предложения корпоративной жилищной программы для сотрудников!

Внимание! В корпоративной программе по улучшению жилищных условий сотрудников «Атомстройкомплекса» предусмотрена новая возможность — скидки на квартиры независимо от стажа работы!

Напомним, по условиям корпоративной жилищной программы размер скидки на квартиру пропорционален стажу работу в компании. Чем дольше проработал сотрудник в «Атомстройкомплексе», тем дешевле он может купить квартиру. Полные условия корпоративной жилищной программы можно посмотреть на корпоративном портале.

Теперь возможность приобрести квартиру по спеццене есть и у сотрудников, которые только устроились на предприятие, а также у тех, кто уже воспользовался своей скидкой за стаж. Ежегодно будут определяться дома, на квартиры в которых будут устанавливаться специальные цены — одинаковые для всех сотрудников и не зависящие от стажа!

Первым проектом, квартиры в котором сотрудники могут купить по спецценам, стала новая очередь **«NOVA Park». Со скидкой сотрудники могут выбрать любую квартиру в доме № 1 (с 1 по 16 этаж), в остальных домах очереди — квартиры с 1 по 6 этаж.**



Специальные цены на квартиры в NOVA Park:

Студия — **83 000** ₽ / м²

1-комнатная — **76 000** ₽ / м²

2-комнатная — **66 000** ₽ / м²

3-комнатная — **62 000** ₽ / м²

Для того чтобы рассчитать специальную цену сотрудника на выбранную квартиру, необходимо умножить площадь выбранной квартиры (балкон с коэффициентом 1) на установленную специальную цену квадратного метра.

Пример:



Вот такая 2-комнатная квартира на 13 этаже в ЖК «NOVA Park» стоит по прайсу 5 300 000 рублей, ее площадь составляет 67,77 м².

Сотрудник компании может купить ее по специальной цене:

67,77 м² × 66 000 ₽ / м² = 4 472 820 ₽

ИТОГО: скидка составит 827 180 ₽ или 15,61 % от прайса!

Как приобрести квартиру в «NOVA Park» по специальной цене?

1) Написать заявление в агентство недвижимости «АТОМ», получив на нем ходатайство директора своего предприятия.

2) Квартира может быть приобретена только для личного проживания или для ближайшего родственника (супруг, супруга, дети, родители), а не для перепродажи / сдачи в аренду. Директор предприятия, ходатайствуя за сотрудника, подтверждает, что квартира приобретается исключительно для улучшения жилищных условий сотрудника или его семьи.

3) Воспользоваться специальными ценами могут все сотрудники всех предприятий, входящих в группы «АСК-Строительство» и «АСК-Промышленность», независимо от стажа.

4) Приобретая квартиру по специальной цене, сотрудник может воспользоваться услугой трейд-ин или сразу внести полную оплату (в том числе с привлечением ипотеки).

5) По акции «Специальные цены для сотрудников компании» каждый сотрудник может приобрести только одну квартиру — в этом случае не действует скидка за стаж! Скидкой за стаж можно воспользоваться при покупке следующего объекта недвижимости, на который не установлены специальные цены для сотрудников.

6) Предоставить выписку из ЕГРН о факте регистрации права собственности на сотрудника или членов его семьи в течение 6 месяцев после ввода дома в эксплуатацию сотруднику, осуществляющему контроль за реализацией жилищной программы.



В будущем перечень домов, на которые действуют специальные цены для сотрудников, будет расширяться — информация будет появляться на корпоративном сайте, следите за обновлениями и рассылкой! ■

Внутрикорпоративное издание Некоммерческого партнерства «Управление строительства «Атомстройкомплекс» №1 (118), дата выхода: январь 2022 г. Адрес редакции: 620075, г. Екатеринбург, ул. Белинского, 39, офис 905, тел. +7 (343) 266-93-04, присылайте в редакцию письма на почту: v.ozornina@atomsk.ru. Полное или частичное воспроизведение материалов допустимо только с письменного согласия редакции. Тираж 999 экземпляров.